



*Regione Calabria*



*Progetto:* **Progetto Sensi Contemporanei arti visive, architettura  
e urbanistica, design**  
**APQ multiregionale – III Atto Integrativo Regione Calabria**

*Titolo documento:* **Workshop - Design e Beni Culturali**  
Come sviluppare la rete tra musei e  
l'identità visiva del sistema museale calabrese

*Giorno:* 7 giugno 2013

*Luogo:* Roccelletta di Borgia , Parco Archeologico Scolacium

*Ore:* 10 a.m.

- O.d.g.*
1. Presentazione Re\_design Calabria;
  2. Presentazione De\_lab e risultati finora raggiunti;
  3. Interventi istituzioni presenti;
  4. Presentazioni Musei;
  5. Dibattito per la co\_progettazione.

*Partecipanti:*

Per Sensi Contemporanei: Lorenzo Canova, Antonio Pezzano, Annita Vitale;

Per il progetto Re\_design Calabria: Aldo Presta;

Per l'Università della Calabria: Maurizio Muzzupappa;

Per la Regione Calabria: Mario Caligiuri, Armando Pagliaro;

Per la Direzione Beni Culturali e Paesaggistici della Calabria: Francesco Prosperetti

Per il "MACA, Museo civico di arte contemporanea" di Acri (Cs): Giuseppe Altomari

Per il "MAON, Museo d'arte dell'otto e novecento" di Rende (Cs): Tonino Sicoli

Per il "Museo dei Bretii e degli Enotri" di Cosenza: Marilena Cerzoso

Per il "Museo Diocesano di arte sacra" di Catanzaro: Don Massimo Cardamone

Per il "Museo civico di Taverna" di Taverna (Cz): Giuseppe Valentino

Per il "Museo del Presente" di Rende (Cs): Roberta Vercillo

Per il "Museo Diocesano" di Santa Severina (Kr): Elisa Cagnazzo

Per il " Museo della Certosa" Serra San Bruno (Vv) :Fabio Tassone



## NOTA DI SINTESI

Re.design Calabria si presenta alle istituzioni e ai musei come modello di intervento per la valorizzazione del patrimonio culturale calabrese. La giornata si è svolta in tre parti.

### PARTE 1

**Lorenzo Canova** della Segreteria Tecnica del programma **Sensi contemporanei**, presenta i punti cardine di questo progetto spiegando come i linguaggi dell'arte, del cinema, della musica, **design** siano elementi di trasformazione. Canova presenta l'idea che anima il corso di formazione **De lab**, tuttora in corso nell'ambito degli interventi previsti da **re.design**: l'obiettivo è quello di tenere insieme la formazione e una sperimentazione progettuale di cui le istituzioni dovranno tener presente per creare una rete dei musei.

Partendo dalla formazione si è dato corpo alla programmazione basata sull'ascolto delle problematiche ordinarie e straordinarie degli 11 musei, su 18. Inoltre, si è evidenziata la necessità di un confronto tra le realtà museali, per far emergere i propri vincoli e relative aspirazioni, al fine di poter definire una serie di elementi che consentiranno agli operatori del settore di tradurli in ambito formativo-sperimentale. In definitiva, l'obiettivo del workshop è la **co\_progettazione**.

Nel primo intervento il Direttore per i Beni culturali e Paesaggistici della Calabria **Francesco Prosperetti** illustra l'impegno della Regione Calabria nel sottoscrivere un accordo per la valorizzazione dei beni culturali in base all'articolo 112 del codice dei beni culturali. Questo accordo si rivolge ai musei calabresi per accrescere la loro visibilità e, in funzione della loro coordinazione, per garantire un'immagine al sistema dei musei, utilizzando lo strumento del *graphic design*, declinandolo poi in applicazioni specifiche. Dalla valorizzazione della direzione dei musei alla comunicazione, è necessario prevedere un'azione di gestione amministrativa dei musei calabresi per valorizzare esperienze diverse da integrare in un'azione politica.

Sulla stessa scia, prosegue il dibattito l'Assessore alle Politiche Culturali della Regione Calabria, **Mario Caligiuri**, che argomenta l'intento della regione nell'attuare per la prima volta un accordo per la valorizzazione del patrimonio culturale, integrando la valorizzazione dei beni culturali statali e diocesani. La priorità riguarda il completamento dei beni culturali e la rete dei musei. In questa direzione si impegna l'Assessore regionale ad inserire il progetto *Re\_design* ed le sue declinazioni nella programmazione 2014-2020 per una proposta culturale calabrese, partendo dal caso studio di *De\_lab* incentrato sul museo di Sibari. L'Assessore Caligiuri conclude l'intervento durante la presentazione dei primi risultati di *De\_lab* dichiarando che questa esperienza e queste professionalità meritano un proseguo nella nuova programmazione regionale. Si ragiona quindi su una serie di segmenti finora disarticolati, ma che avranno, nelle intenzioni emerse, da qui a poco un coordinamento. La giunta regionale ha già approvato la delibera delle linee guida per il nuovo bando che è stato emanato. Bisognerà quindi stabilire secondo il Dirigente del Settore Cultura, Armando Pagliaro, il tipo di interventi da prevedere nel bando, al fine della valorizzazione del patrimonio museale, e il modo in cui concretizzare la rete museale.

Aldo Presta, coordinatore locale del progetto, presenta **Re\_design Calabria**, progetto a disposizione del patrimonio culturale.

I partecipanti di *De\_lab* illustrano le impressioni del laboratorio sia dal punto di vista didattico che umano soffermandosi sulla esperienza positiva per la classe docente e per la multidisciplinarietà presente tra loro in chiave professionale. Maurizio Muzzupappa che chiude **la prima parte della giornata**, sottolinea la necessità dei Beni Culturali di avere a loro servizio dei professionisti formati in questo settore: *De\_lab* può rappresentare una risposta.



Regione Calabria



## PARTE 2

I rappresentanti dei musei descrivono le loro realtà e le loro esigenze. Si rimanda per il dettaglio alle slides fornite dagli stessi direttori durante la giornata, limitandosi a riportare qualche dato sintetico ritenuto significativo:

### **MUSEO DI ACRÌ (Cs) “MUSEO CIVICO DI ARTE CONTEMPORANEA”:**

Dedicato a Silvio Vigliaturo.  
Le opere sono realizzate in vetro fusione.  
Realizzazione in corso di un sito-web

### **COSA MANCA**

- Non è stato indicato.

### **MUSEO DI RENDE (Cs) “MAON, MUSEO D’ARTE DELL’OTTO E NOVECENTO:**

unico museo che documenta il secondo Novecento calabrese:  
gestione pubblico – privata;  
identità: marchio + indicazioni;  
sistema orientamento: indicazioni stradali, pannelli, bar;  
materiale informativo: guida e mappa/depliant, pannelli didascalici, sistemi touche-screen;  
per i visitatori: 1 guida alle collezioni, 1 mappa tematica;  
rete comunicazione interna ed esterna: sito web aggiornato, banca dati collezioni, cataloghi d’arte.

### **COSA MANCA**

- garantire una continuità tramite finanziamenti ordinari;
- potenziare l’accreditamento nei circuiti extraregionali;
- allargare l’utenza;
- individuare strategie condivise con tour operator;
- organizzare sezioni permanenti per visite differenziate;
- aggiornare i materiali di comunicazione;
- prevedere un rinnovamento nel tempo (progetto flessibile) anche con l’introduzione di lingue diverse;
- fare rete con altri musei del settore;
- organizzare convegni, incontri, eventi;
- servizi per disabili (in particolare non udenti e non vedenti).

### **MUSEO DI COSENZA “MUSEO DEI BRETII E DEGLI ENOTRI”:**

collezione antica;  
identità visiva: in fase di realizzazione;  
sistema di orientamento: i colori fanno da guida per la collezione;  
materiale informativo: audio guide;  
per i visitatori: guida/brochure, libro digitale;  
rete comunicazione interna ed esterna: applicazione digitale sulla storia di Alarico.

### **COSA MANCA**

- garantire una continuità tramite finanziamenti ordinari
- aumentare la pubblicità
- organizzare mostre temporanee / tematiche
- promuovere l’esposizione dei reperti lasciati nei depositi
- incentivare la qualificazione del personale
- pianificare aperture straordinarie in coordinamento con la rete museale

### **MUSEO DI CATANZARO “MUSEO DIOCESANO DI ARTE SACRA”:**

Sono due strutture distinte: Museo di Squillace (colleziona da migliorare) + Museo di Catanzaro (collezione con criterio scientifico);  
collaborazione con il FAI dal 2012;



*Regione Calabria*



coinvolgimento delle scuole;  
sistema di orientamento: frecce sulle pareti azzurre;  
materiale informativo: in fase di realizzazione, pannelli.

#### **COSA MANCA**

- garantire visibilità e riconoscibilità;
- incrementare i materiali informativi;
- fare rete con altri musei del settore;
- incentivare la qualificazione del personale;
- organizzare visite guidate.

#### **MUSEO DI TAVERNA (Cz) "MUSEO CIVICO DI TAVERNA":**

gestione privata;  
visite aumentate grazie alla collezione di Mattia Preti;  
il Museo è affiancato da un laboratorio di Restauro.

#### **COSA MANCA**

- produrre una segnaletica extraurbana permanente;
- migliorare la segnaletica interna in relazione ai percorsi;
- incrementare i materiali informativi;
- creare apparati multimediali;
- fare rete con altri musei del settore;
- incentivare la qualificazione del personale.

#### **MUSEO DI RENDE (Cs) "MUSEO DEL PRESENTE":**

Museo – Non Museo;  
esiste una piccola sezione permanente;  
ospita mostre temporanee;  
esiste attualmente una rete tra il Museo d'arte dell'Otto e Novecento (MAON) di Rende e il Museo Civico di Cosenza. Autonomia finanziaria;  
materiale informativo e sistema di orientamento: curata da Aldo Presta.

#### **COSA MANCA**

- collaborare reciprocamente con altri musei;
- implementare workstation, all'interno del quale si possono visionare i contenuti di altri musei;
- garantire visibilità e riconoscibilità;
- inserire il museo all'interno di itinerari culturali;
- incentivare la qualificazione del personale;
- inserire bookshop.

#### **MUSEO DI SANTA SEVERINA (KR) "MUSEO DIOCESANO":**

gestione privata tramite cooperativa;  
sistema di orientamento: manca;  
materiale informativo: pannelli;  
in fase di realizzazione la creazione di un catalogo scientifico.

#### **COSA MANCA**

- garantire visibilità e riconoscibilità;
- aumentare la pubblicità;
- incrementare i materiali informativi;
- fare rete con altri musei del settore.

#### **MUSEO DI SERRA SAN BRUNO (Vv) "MUSEO DELLA CERTOSA":**

gestione privata Casa Diocesana della Certosa;  
attività di casa editrice;  
già in rete con altri musei del settore;  
materiale informativo: in fase di realizzazione.



*Regione Calabria*



### **COSA MANCA**

- garantire la raggiungibilità del luogo;
- aumentare la pubblicità;
- sistema di orientamento.

### **PARTE 3**

Diverse le questioni emerse nel corso del dibattito e della riflessione comune. Canova le sintetizza e le raccoglie in questi punti:

#### **Il concetto di rete museale:**

- come si costruisce?
- Quali esperienze permettono di arrivare alla costituzione di una rete museale?

Il concetto di rete non si può declinare in termini astratti, ma a partire da esigenze concrete .

#### **Il visitatore:**

- Per quale motivo un visitatore dovrebbe venire al museo?
- È necessario delineare il profilo del visitatore e ripensare il mercato locale.
- Stabilire prima gli obiettivi successivamente le soluzioni in termini di attività .